

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3.3 จัดหาและพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของฝากของที่ระลึก ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ 9,800,000 บาท จำนวน 98 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
-----	--------	-------	-------	------------	------------	-------------------	----------

หมวดที่ 1 การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน

1.1 กิจกรรม จัดประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจแผนการดำเนินงาน 1 วัน

1	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม	120	คน	1 มื้อ	300	36,000	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม	120	คน	2 มื้อ	50	6,000	
3	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม	120	คน	2 เที่ยว	500	120,000	
4	ค่าสมนาคุณทีมวิทยากร	10	คน	5 ชั่วโมง	1,200	60,000	
5	ค่าวิทยากรชี้แจงโครงการ	2	คน	6 ชั่วโมง	1,200	14,400	
5	ค่าอาหารวิทยากร	12	คน	1 มื้อ	300	3,600	
6	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร	12	คน	2 มื้อ	30	1,200	
7	ค่าเดินทางทีมวิทยากร	12	คน	2 เที่ยว	500	12,000	
8	ค่าเอกสารประกอบการประชุม	120	ชุด		70	8,400	
	รวม					261,600	

หมวดที่ 2 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

2.1 กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน

1	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม	120	คน	3 มื้อ	300	108,000	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม	120	คน	4 มื้อ	50	24,000	
3	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม	120	คน	2 เที่ยว	500	12,000	
4	ค่าที่พัก	120	คน	1 คืน	600	72,000	
5	ค่าทีมวิทยากร	10	คน	6 ชั่วโมง	1,200	72,000	
6	ค่าที่พักทีมวิทยากร	10	คน	1 คืน	600	6,000	
7	ค่าพาหนะทีมวิทยากร	10	คน	2 เที่ยว	500	10,000	
8	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มทีมวิทยากร	10	คน	4 มื้อ	50	2,000	
9	ค่าอาหารกลางวันทีมวิทยากร	10	คน	3 มื้อ	300	9,000	
10	ค่าวัสดุประกอบการประชุม	120	ชุด		100	12,000	
11	ค่าเอกสารการประชุม	120	ชุด		70	8,400	
	รวม					227,400	

2.2 ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

1	ค่าออกแบบ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	98	ผลิตภัณฑ์		4,000	392,000	
2	ค่าออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	98	ผลิตภัณฑ์		4,000	392,000	
	รวม					784,000	

2.3 กิจกรรมการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ณ ที่ทำการกลุ่ม

1	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ในการเดินทางให้คำปรึกษา	98	ผลิตภัณฑ์	2 ครั้ง/ราย/คน	5,000	980,000	
	ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์						
	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน						
	จำนวน 19 อำเภอ 98 ผลิตภัณฑ์						

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3.3 จัดหาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของผำของหิระฮัก ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ 9,800,000 บาท จำนวน 98 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	-ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์						
	เป็นผู้เชี่ยวชาญวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป						
	จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5000 บาท						
2	ค่าติดตามงานของเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ	98	ผลิตภัณฑ์	1 ครั้ง/ละ 2 คน/ผลิตภัณฑ์	1,200	235,200	
	1 ครั้ง จำนวนครั้งละ 2 คน /ผลิตภัณฑ์						
	รวม					1,215,200	
หมวดที่ 3 การจัดทำ/ผลิต/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุประสงค์ในการพัฒนา							
1	ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	98	ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์/5 ชุด	1,600	784,000	
2	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	98	ผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์/5 ชุด	1,200	588,000	
3	ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตซ้ำ	98	ผลิตภัณฑ์	15 ชุด	2,400	3,528,000	
4	ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์เหมือนต้นแบบ เพื่อทดลองตลาด	98	ผลิตภัณฑ์	15 ชุด	1,300	1,911,000	
5	ค่าจัดแสดงสื่อข้อมูลผลิตภัณฑ์	400	เล่ม		1,000	40,000	
	พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตมันอย่างดี						
6	ค่าจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์นำเสนอผ่านการตลาด (แผ่นพับ)	1,000	แผ่น		30	30,000	
	ค่าจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์นำเสนอผ่านการตลาด (แผ่นพับ)					6,881,000	
หมวดที่ 4 จัดนิทรรศการแสดงผลและประชาสัมพันธ์ผลผลิตผลลัพธ์ของโครงการ							
1	ค่าผลิตสื่อโฆษณาความยาว 3 -5 นาที (สองภาษา)	1	ชุด		60,000	60,000	
	และนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลไม่น้อยกว่า						
	3 ช่องทาง พร้อมสำเนาของแผ่น CD หรือ DVD จำนวน 50 แผ่น						
2	ค่าจัดเวทีสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	ครั้ง	98			
	และจัดนิทรรศการแสดงผลงานและจัดเวทีส่งมอบผลิตภัณฑ์			ผลิตภัณฑ์			
	จำนวน 98 ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่เอกชนในจังหวัดขอนแก่น						
	-ค่าอาหารกลางวันผู้ร่วมเวที	120	คน	1 มื้อ	300	36,000	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมเวที	120	คน	2 มื้อ	50	12,000	
	-ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมเวที	120	คน	2 เที่ยว	500	120,000	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ประธาน แขก VIP และสื่อมวลชน	34	คน	1 มื้อ	50	1,700	
	-ค่าจัดมุนิทรรศการแสดงผลงาน	2	จุด		2,000	4,000	
	-ค่าของที่ระลึกประธาน	1	ชุด	1 ชุด	2,000	2,000	
	-ค่าของที่ระลึกแขกผู้ร่วมงาน (VIP)	23	ชุด	34 ชุด	500	11,500	
	-ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน	10	คน	10 ชุด	500	5,000	
	-ค่าการแสดง	2	ชุด	2 ชุด	10,000	20,000	
	-ค่าอาหารดื่มวิทยากร	10	คน	1 มื้อ	300	3,000	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มดื่มวิทยากร	10	คน	2 มื้อ	50	1,000	
	-ค่าพาหนะดื่มวิทยากร	10	คน	2 เที่ยว	500	10,000	
	-ค่าวัสดุในการจัดเวที				17,640	17,640	
	-ค่าเช่าสถานที่ในการจัดเวที				40,000	40,000	
	รวม					343,840	

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3.3 จัดหาและพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของฝากของที่ระลึก ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ 9,800,000 บาท จำนวน 98 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
หมวดที่ 5 การจัดทำรายงานสรุปผล							
1	ค่าจัดเก็บและจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ	98	ชุด		20	1,960	
2	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผลการพัฒนา	60	เล่ม		1,000	60,000	
	ผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน 6 ตัวชี้วัด						
3	ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์	5	ชุด		5,000	25,000	
	(Final Report) เป็นรูปเล่ม และบันทึกข้อมูลในแผ่น CD						
	หรือ DVD และบันทึกข้อมูลในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบ						
	พกพา (flash drive/External flash drive)						
	รายละเอียด 1 ชุด ประกอบด้วย						
	-เอกสารรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม						
	-แผ่น CD หรือ DVD จำนวน 98 แผ่น (ตามผลิตภัณฑ์)						
	- อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล flash drive/External flash drive						
	จำนวน 1 อัน						
	รวม					86,960	
	รวมทั้งสิ้น					9,800,000	



